



Office de Tourisme



Guide du partenaire



 *Fédérer*

 *Promouvoir*

 *Commercialiser*



2025



◆ STATUT

EPIC (Établissement public à caractère Industriel et Commercial)

◆ ORGANE DÉLIBÉRANT



LE COMITÉ DE DIRECTION composé de deux collèges :
9 membres parmi les élus



6 membres parmi les représentants professionnels du tourisme (hébergeurs, loisirs, acteurs nautiques, commerçants...)

PRÉSIDENT : Philippe BARTHELEMY - **PRÉSIDENTE DÉLÉGUÉE** : Michèle VANPEE



Renouvelé en 2022,
le **classement Catégorie 1** est
le plus haut classement des
Offices de Tourisme de France.



La **marque Qualité Tourisme**
renouvelée en 2022, symbolise
notre engagement à répondre aux
attentes de nos visiteurs et de nos
partenaires.



345

jours d'ouverture
dans l'année



+ 40 000 visiteurs accueillis



accueil en 4 langues

Une Équipe

au service de la destination



Stéphane FOULONNEAU

Directeur
Coordonnateur France Station Nautique
Relations presse
Stratégie Tourisme
Comptabilité



Chloé SOUPLY

Chargée de projets E-tourisme
(web, social médias...)
Classement des meublés
Partenariat



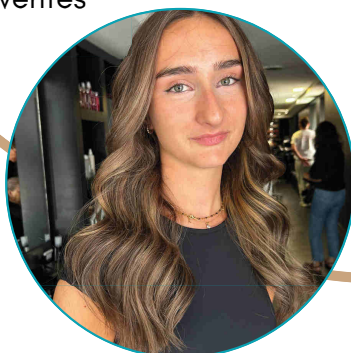
Élise PALAZZOLO

Conseillère en séjour et ventes
Assistante Qualité



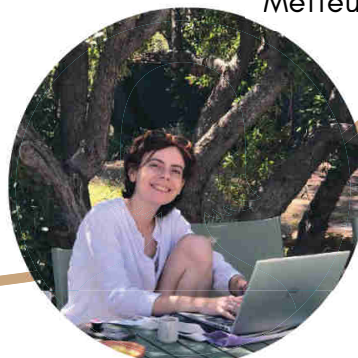
Inès DA FONSECA

Metteur en scène de territoire
(apprentissage)



Clara BLED

Conseillère en séjour et ventes
(en alternance)



Caroline BEAUMELOU

Conseillère en séjour et ventes
Assistante Qualité

Nos Métiers

Promouvoir

la destination, ses prestataires et offres au niveau local, national et européen

Commercialiser

la destination via les offres de ses acteurs

Accueillir et Conseiller,
informer et apporter un conseil personnalisé en 4 langues

Fédérer et mettre en réseau les acteurs du territoire

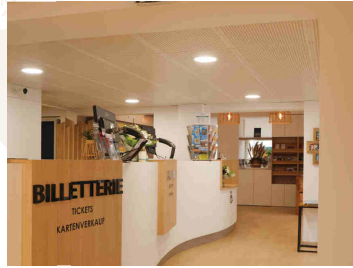
Animer le territoire et faire vivre son patrimoine

Structurer et Accompagner
l'Offre Touristique

Nos Services

Service Billetterie et réservation d'activités et parcs de loisirs, spectacles...

5600
produits
Activités/Spectacles
vendus



Près de
5500
ACTES
DE VENTE

Service de classement des meublés de tourisme

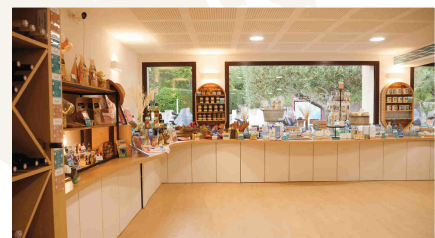
Animation de la taxe de séjour



TAXE DE SÉJOUR
www.taxesejour.fr

Une boutique mettant en avant les produits du terroir et visuels de la destination

10 000
produits
Boutique vendus



Nos Réseaux



+6 130
Abonnés

1 615 Publications

63.7 k Vues

du 01/01 au 15/11/2024



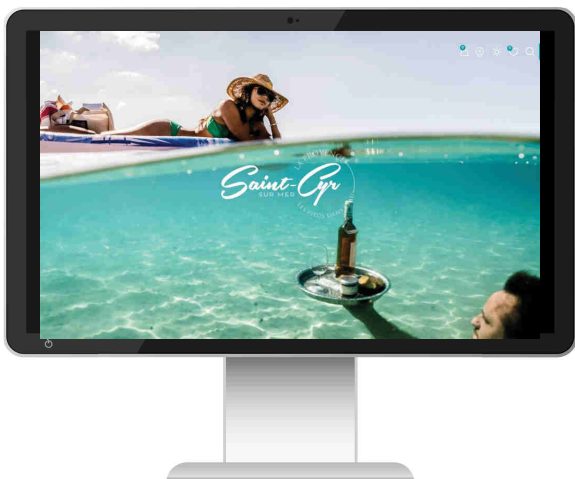
environ

11 115
Fans

8.1 K j'aime



Notre site Web



+963 000



pages vues par an

www.saintcyrsumer.com

Explore Saint Cyr sur Mer

Toute l'info instantanée et géolocalisée
**Votre établissement sur notre
internet de séjour**

Les visiteurs à proximité

- vous trouvent grâce à votre géolocalisation
- découvrent vos offres et services
- vous ajoutent à leur carnet de voyage
- partagent leur expérience avec leurs amis
- bientôt réserveront en direct

**+9 100
visites**

**+34.7 K
personnes**
du 01/07 au 31/10/2023



LA PROVENCE
Saint-Cyr
SUR MER
Office de Tourisme
LES PIEDS DANS L'EAU

*L'Office de Tourisme vous
accompagne pendant votre séjour*



Scannez le QRcode pour explorer notre carte
interactive et retrouvez toutes les informations
utiles à votre séjour.

Agenda, plages, promenades, commerces,
restaurants, visites et patrimoine...

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

Office de tourisme de Saint Cyr sur Mer

saintcyrsumertourisme

Fait avec Resalocal

Nos Actions de Promotion

Coordination



France Station Nautique

Dossiers de Presse

Départementaux et régionaux

**Campagnes de Promotion
nationales et Internationales**

SALONS

Plongée à Paris

CAMPAGNES ATOUT FRANCE

Italie et Suisse et Allemagne

CONFERENCES DE PRESSE et WORKSHOP

France et Suisse

CAMPAGNES LOCALES

Presse, Radio et TV

Campagnes Média

nationales

Affichage Vallée du Rhône, Radio, TV

Ile de France



**ATOUT
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France

**Participation aux
cellules économie et
événements de la ville**

Participation aux instances

touristiques

Road show Nationale 7

Accueils Presse

États Unis, Pays-Bas, Japon, Suisse et Allemagne

Newsletter B to C

Nos Objectifs 2025

Ateliers numériques

Pour vous accompagner dans l'élaboration de votre communication numérique et dans la prise en mains des outils numériques mis à votre disposition pour la mise à jour de votre offre

Bénéficiez d'une réduction sur les produits logotés Saint Cyr sur Mer

Mise à disposition d'un Pack de communication

Pour vous permettre de découvrir l'offre touristique, mieux conseiller, orienter votre clientèle et faire la promotion de votre territoire pour retenir et fidéliser vos clients

Visite de votre structure

Pour mieux connaître votre offre et échanger sur vos attentes et vous conseiller sur les actions à mener

Les Rencontres du Tourisme

Pour étendre votre réseau de professionnels, partager vos expériences et développer une meilleure connaissance de l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire

Actions de Promotion mutualisées

Eductours

Pour mieux maîtriser l'offre touristique de la destination par des journées thématiques avec visites de lieux et sites de Saint Cyr sur mer

Être Partenaire...

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ ET ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ

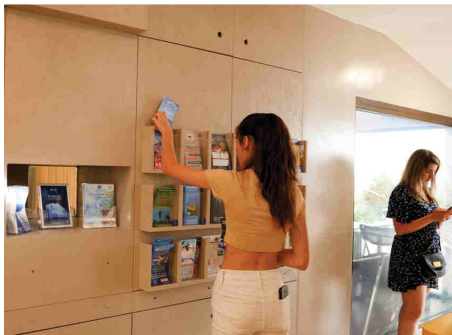
Votre offre visible et valorisée sur **www.saintcyrsumer.com** ainsi que sur les **sites internet départementaux et régionaux** (en lien avec la base de données touristiques régionale)

Vos **brochures et flyers** diffusés auprès de la clientèle

Intégration de votre offre dans nos **brochures thématiques**

Relais de votre actualité et de vos bons plans sur nos **réseaux sociaux**

Mise en avant de votre activité lors des **accueils de journalistes**



50 000
flyers de nos
partenaires diffusés

21 000
brochures, plans,
revues thématiques
distribués

Nos partenaires disent de nous...



Atlantide
PROMENADES EN MER

Partenaire depuis +30 ans
et vente de billetterie à
l'Office de Tourisme

"L'Office du Tourisme de Saint Cyr est l'acteur incontournable du rayonnement de notre territoire. Au-delà de la mise en avant de la destination, c'est l'outil indispensable de médiation entre le vacancier et le professionnel du tourisme. Il est devenu au fil des années un réel vecteur de développement économique pour notre activité de transport de passagers."



ACTIVITES
NAUTIQUES

Partenaire depuis 10 ans
et vente de billetterie à
l'Office de Tourisme

"En tant que gérant et éducateur sportif au sein de la structure NEW GLISS CENTER 83 situé sur le vieux port des Lecques, je souhaite remercier l'office de tourisme de notre village pour l'image véhiculée de notre base nautique ! De plus je suis à nouveau prêt à signer pour un prochain partenariat pour la saison 2024 !!

Le personnel est très professionnel et à l'écoute de mes propositions !! Merci"



COMMERCANT (Prêt à Porter)

Partenaire depuis 7 ans

"Je me présente, je suis Delphine, la propriétaire du Boudoir de la Mode. En effet, je suis en partenariat depuis plus de sept ans avec l'Office de Tourisme. Grâce à toute l'équipe de l'Office de Tourisme, pendant toutes ces années et la période covid, j'ai été aidée et soutenue dans la mise en valeur de ma boutique au travers de leur relais en vente en ligne ou en communication touchant ainsi une autre clientèle. Je suis très heureuse de continuer auprès de vous. Je souhaite à Stéphane et son équipe encore plein de jolies années de collaboration."

Pourquoi devenir PARTENAIRE ?

RÉSEAU D'ACTEURS ET ACCOMPAGNEMENTS

Participez à nos **ateliers ou réunions thématiques**

Nous vous accompagnons dans vos démarches de **classements et labels**, sur le **développement durable** ou sur l'accessibilité ou bien encore la réglementation touristique

Nous partageons avec vous, **les études et analyses de la fréquentation**

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

Partagez vos expériences avec d'autres professionnels du tourisme lors de nos **éducteurs** ou **réunions thématiques**

Contribuez ensemble à un **développement des retombées directes** pour les acteurs du tourisme

Mise en avant de **votre offre** et **campagnes de promotion** mutualisées

Soutenez l'office de Tourisme et partagez des valeurs communes pour contribuer ensemble au **rayonnement de la destination**



**+ de 130
partenaires**



SAINT-CYR-SUR-MER

Château d'Azur

Exploitation de 9 hectares avec une vue sur la mer. Culture sans herbicide et engrais chimiques. En culture biologique.



SAINT-CYR-SUR-MER

Vol en parachute ascensionnel - Saint Cyr parachute ascensionnel

Vous rêvez de découvrir la baie de Saint-Cyr-sur-Mer vue d'en haut ? Montez à bord de notre bateau parachute ascensionnel et prenez le large. Vous...



SAINT-CYR-SUR-MER

La villa Marine

Restaurant qui cuisine des produits frais, viandes et poissons et callamais au grill cuisine méditerranéenne, bistro.

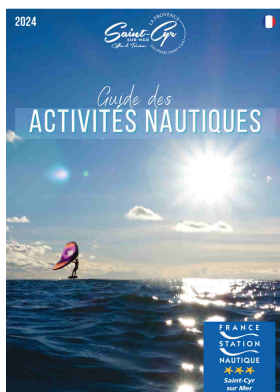


SAINT-CYR-SUR-MER

Grand Hôtel Les Lecques ★★

Sur la côte provençale, entre Cassis et Bandol, vous découvrirez le charme de cette élégante demeure de style Belle Époque dominant la Méditerranée.

À PARTIR DE
199€



Les Packs

	VISIBILITÉ	ESSENTIEL
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet www.saintcyrsummer.com avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation... + sur les sites départementaux et régionaux	✓	✓
Ouverture d'un accès à la base de données pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	✓	✓
Envoi dès réception du programme d'animations / évènements en saison	✓	✓
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques	✓	✓
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux	✓	✓
Participation aux opérations promotionnelles	✓	✓
Mise en avant de votre offre de vente en ligne	✓	✓
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : Juillet ou Août + 1 mois au choix)	✓	
2 posts sur nos réseaux sociaux	✓	
2 Articles Newsletter grand public	✓	
Hôtel non classé, Hôtel 2*	370 €	200 €
Hôtel 3*	450 €	280 €
Hôtel 4*	570 €	400 €
Studio, Appartement T1, Appartement T2, Appartement T3	260 €	90 €
Appartement T4, Villa/Maison individuelle	270 €	100 €
Loueur de + 3 hébergements	410 €	240 €
Camping 1*	280 €	110 €
Camping 2*	300 €	130 €
Camping 3*, Camping 4*	420 €	250 €
Chambres d'Hôtes, Hébergements collectifs	320 €	150 €
Résidence (classée ou déclarée)	520 €	350 €
Établissements de bain	350 €	190 €
Bars, Restaurants, Snacks, Glaciers, Commerçants, Artisans, Services, Domaines viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parcs de loisirs, Lieux de visite	280 €	120 €

à la Carte

CAMPAGNES DE PROMOTION RADIO LOCALE MISTRAL FM (audience sur demande)

Création d'un spot dédié 15 secondes + campagne d'une semaine de 30 spots + 10 pris en charge par l'Office de Tourisme

Création du spot : 108€ + 412€ = 520€



PARTICIPATION JEU RADIO

Dispositif pris en charge par L'Office de Tourisme :
valeur 840 € (dotation d'activités nécessaires)

nouveautés

RÉSEAUX SOCIAUX

Dark Posts sponsorisés avec participation de l'OT
Définition de la cible de clientèle, période, définition
et création du message, liens + Diffusion sponsorisée

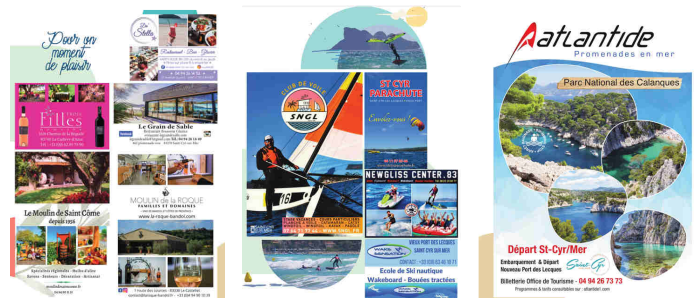
Campagne : 150€



ESPACE PUBLICITAIRE DANS LES REVUES THÉMATIQUES

1 encart ou 1 publi-rédactionnel :
visuel + texte

1/4 page : 300€ - 1/8 page : 160€



VENTE EN LIGNE ET COMPTOIR

Augmentez votre audience, la mise en avant de vos produits ou prestations et facilitez l'achat pour vos clients.

**10% de commission
sur chaque prestation vendue.**

ACTIVITÉS NAUTIQUES



RANDONNÉE JETSKI

Partez à la découverte d'un littoral surprenant : initiations, randonnées, baptêmes, avec ou sans permis, venez faire le plein de sensations ensoleillées !



BON CADEAU VOL EN PARACHUTE ASCENSIONNEL

Vivez un moment exceptionnel en baie de St-Cyr-sur-Mer, en profitant de vols de 1 à 4 personnes en parachute ascensionnel, que ce soit pour un événement spécial ou

LES ENGAGEMENTS

...de l'Office de Tourisme



VOUS PROMOUVOIR sur l'ensemble de nos supports

ANIMER le site internet et les réseaux sociaux

DIFFUSER vos actualités

RENDRE VISIBLE vos événements par le biais de notre agenda, notre site internet, nos réseaux sociaux et nos présentoirs à l'accueil

VOUS CONSEILLER sur la démarche qualité et vous apporter une aide au classement

VOUS MOBILISER sur des événements

VOUS INFORMER de nos actions et des actualités du tourisme : newsletter des pros, espace pro du site internet et page Facebook

METTRE à votre disposition des photos de notre destination, logos officiels et éléments de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

...du partenaire

METTRE À JOUR mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique

ÊTRE ATTENTIF à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible

AGIR en ambassadeur de la destination Saint Cyr sur Mer, auprès de mes clients

METTRE EN PLACE un lien depuis votre site internet vers le site www.saintcyrurmer.com

VOUS FAIRE CONNAÎTRE mes disponibilités (pour les hébergeurs) et mes actualités

COMMUNIQUER autour de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

RÉPONDRE aux éventuelles réclamations de ma clientèle

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1 Remplir et signer le **BON DE COMMANDE** en prenant bien soin de cocher **vosre activité, le pack et les options choisies**

BON DE COMMANDE PARTENARIAT 2025

Bar Restaurant Snack Glacier Commerçant Artisan
Services Domaine viti-vinicole Terroir Activités nautiques
Activités de loisirs Parc de loisirs Lieu de visite

cocher vosre activité

(Si Société/entreprise/Association) Raison sociale : _____
représenté par _____ ou _____

(Si particulier) Nom et Prénom : _____

Adresse du contact : _____
Téléphone : _____ mail : _____

VOS ENGAGEMENTS

METTRE À JOUR mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique
ÊTRE ATTENTIF à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible
AGIR en ambassadeur de la destination Saint Cyr sur Mer, auprès de mes clients
METTRE EN PLACE un lien depuis votre site internet vers le site www.saintcyrsumer.com
VOUS FAIRE CONNAÎTRE mes actualités
COMMUNIQUER autour de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"
RÉPONDRE aux éventuelles réclamations de ma clientèle

1 Cocher le Pack Choisi	VISIBILITE	ESSENTIEL
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet www.saintcyrsumer.com avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation + sur les sites départementaux et régionaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ouverture d'un accès à la base de données pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Réception chaque semaine du programme d'animations / événements en saison	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation aux opérations promotionnelles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise en avant de votre offre de vente en ligne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : juillet ou août + 1 mois au choix)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 posts sur nos réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Articles Newsletter grand public	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bar, Restaurant, Snack, Glacier, Commerçant, Artisan, Services, Domaine viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parc de loisirs, Lieu de visite	270 €	100 €
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

cocher le pack choisi

2 Cocher les options à la carte choisies

16 Page (brochure)	300 €	<input type="checkbox"/>
16 Page (brochure)	160 €	<input type="checkbox"/>

CAMPAGNES RADIO LOCALE

Création d'un spot dédié 30 secondes + campagne d'une semaine de 30 spots + 10 pris en charge par l'Office de Tourisme	520 €	<input type="checkbox"/>
--	-------	--------------------------

RÉSEAUX SOCIAUX

Dark Posts sponsorisés avec participation de l'Office de Tourisme Définition de la cible de clientèle, période, définition et création du message, liens + diffusion sponsorisée	150 €	<input type="checkbox"/>
---	-------	--------------------------

3 Calculer le total de votre Partenariat 2025

Pack choisi	€
+	
Espace Publicitaire choisi	€
+	
Campagnes Radio locale	€
+	
Réseaux sociaux	€
TOTAL PARTENARIAT 2025	€

4 Effectuer le paiement

- Virement :
IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1
- Chèque à l'Ordre du Trésor public

À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.
Le partenariat couvre une année civile.

Fit à Saint Cyr sur Mer le Signature : _____

Contact et Informations : AIMONETTI Marjorie - Tél. : 04.94.26.13.75 - m.aimonetti@saintcyrsumer.com

Nous le retourner par :

2 - mail à l'adresse suivante : **accueil@saintcyrsumer.com**
- courrier : Office de Tourisme -
Place Appel du 18 Juin 83270 SAINT CYR SUR MER

3 Effectuer le paiement :
- Virement : IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1
- Chèque à l'Ordre du Trésor public

4 **À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.**

Le partenariat couvre une année civile
(du 1er janvier au 31 décembre de l'année en cours).

Pour toute demande ou information sur le Partenariat

OFFICE DE TOURISME

Place de l'appel du 18 Juin

83270 SAINT CYR SUR MER

Tél : +33 (0)4 94 26 73 73

accueilesaintcyrurmer.com

IM083160008

www.saintcyrurmer.com

Inscrivez-vous à notre newsletter pro :
www.saintcyrurmer.com/espace-pro



Office de Tourisme de Saint-Cyr-sur-Mer



saintcyrurmertourisme



Saint Cyr sur Mer tourisme



Office de Tourisme de St Cyr sur Mer

