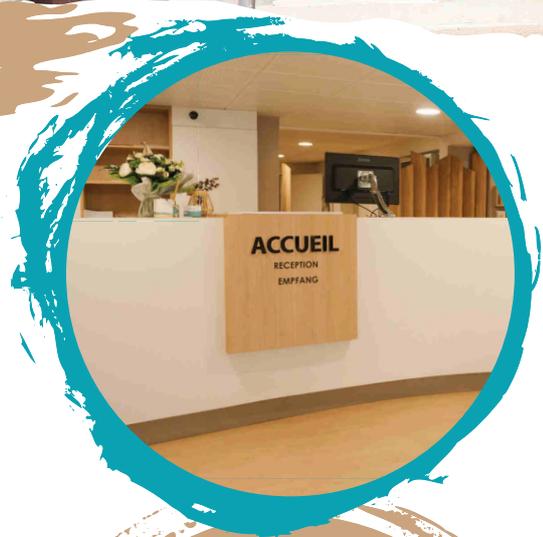




Office de Tourisme



# Guide du partenaire



 *Fédérer*

 *Promouvoir*

 *Commercialiser*



2025



## ◆ STATUT

EPIC (Établissement public à caractère Industriel et Commercial)

## ◆ ORGANE DÉLIBÉRANT



LE COMITÉ DE DIRECTION composé de deux collèges :  
9 membres parmi les élus



6 membres parmi les représentants professionnels du tourisme (hébergeurs, loisirs, acteurs nautiques, commerçants...)

**PRÉSIDENT** : Philippe BARTHELEMY - **PRÉSIDENTE DÉLÉGUÉE** : Michèle VANPEE



Renouvelé en 2022,  
le **classement Catégorie 1** est  
le plus haut classement des  
Offices de Tourisme de France.



La **marque Qualité Tourisme**  
renouvelée en 2022, symbolise  
notre engagement à répondre aux  
attentes de nos visiteurs et de nos  
partenaires.



# 345

jours d'ouverture  
dans l'année



# + 40 000 visiteurs accueillis



# accueil en 4 langues

# Une Équipe

## au service de la destination



**Stéphane FOULONNEAU**

Directeur  
Coordonnateur France Station Nautique  
Relations presse  
Stratégie Tourisme  
Comptabilité



**Chloé SOUPLY**

Chargée de projets E-tourisme  
(web, social médias...)  
Classement des meublés  
Partenariat



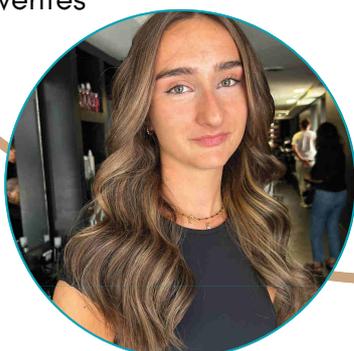
**Élise PALAZZOLO**

Conseillère en séjour et ventes  
Assistante Qualité



**Inès DA FONSECA**

Metteur en scène de territoire  
(apprentissage)



**Clara BLED**

Conseillère en séjour et ventes  
(en alternance)



**Caroline BEAUMELOU**

Conseillère en séjour et ventes  
Assistante Qualité

# Nos Métiers

## **Promouvoir**

la destination, ses prestataires et offres au niveau local, national et européen

## **Commercialiser**

la destination via les offres de ses acteurs

## **Accueillir et Conseiller,**

informer et apporter un conseil personnalisé en 4 langues

**Fédérer** et mettre en réseau les acteurs du territoire

**Animer** le territoire et faire vivre son patrimoine

**Structurer et Accompagner** l'Offre Touristique

# Nos Services

**Service Billetterie et réservation d'activités et parcs de loisirs, spectacles...**

**5600**  
produits  
Activités/Spectacles  
vendus



Près de  
**5500**  
**ACTES**  
**DE VENTE**

**Service de classement des meublés de tourisme**

**Animation de la taxe de séjour**



**TAXE DE SÉJOUR**  
[www.taxesejour.fr](http://www.taxesejour.fr)

**Une boutique mettant en avant les produits du terroir et visuels de la destination**

**10 000**  
produits  
Boutique vendus



# Nos Réseaux



+6 130  
Abonnés



1 615 Publications

63.7 k Vues

du 01/01 au 15/11/2024



environ

11 115  
Fans

8.1 K j'aime



# Notre site Web



+963 000



pages vues par an

[www.saintcyrsumer.com](http://www.saintcyrsumer.com)

# Explore Saint Cyr sur Mer

Toute l'info instantanée et géolocalisée  
**Votre établissement sur notre  
internet de séjour**

*Les visiteurs à proximité*

- vous trouvent grâce à votre géolocalisation
- découvrent vos offres et services
- vous ajoutent à leur carnet de voyage
- partagent leur expérience avec leurs amis
- bientôt réserveront en direct

+9 100  
visites

+34.7 K  
personnes  
du 01/07 au 31/10/2023



LA PROVENCE  
**Saint-Cyr**  
SUR MER  
Office de Tourisme LES PIEDS DANS L'EAU

*L'Office de Tourisme vous  
accompagne pendant votre séjour*



Scannez le QRcode pour explorer notre carte  
interactive et retrouvez toutes les informations  
utiles à votre séjour.

Agenda, plages, promenades, commerces,  
restaurants, visites et patrimoine...

*Suivez-nous sur nos réseaux sociaux*

Office de tourisme de Saint Cyr sur Mer

saintcyrsumertourisme

Fait avec Resalocal

# Nos Actions de Promotion

**Coordination**



**France Station Nautique**

**Dossiers de Presse**

*Départementaux et régionaux*

**Campagnes de Promotion  
nationales et Internationales**

*SALONS*

*Plongée à Paris*

*CAMPAGNES ATOUT FRANCE*

*Italie et Suisse et Allemagne*

*CONFERENCES DE PRESSE et WORKSHOP*

*France et Suisse*

*CAMPAGNES LOCALES*

*Presse, Radio et TV*

**Campagnes Média**

**nationales**

*Affichage Vallée du Rhône, Radio, TV*

*Ile de France*



**ATOUT  
FRANCE**  
Agence de développement  
touristique de la France

**Participation aux  
cellules économie et  
événements de la ville**

*Participation aux instances*

*touristiques*

**Road show Nationale 7**

**Accueils Presse**

*États Unis, Pays-Bas, Japon, Suisse et Allemagne*

*Newsletter B to C*

# Nos Objectifs 2025

## **Ateliers numériques**

*Pour vous accompagner dans l'élaboration de votre communication numérique et dans la prise en mains des outils numériques mis à votre disposition pour la mise à jour de votre offre*

*Bénéficiez d'une réduction sur les produits logotés Saint Cyr sur Mer*

## **Mise à disposition d'un Pack de communication**

*Pour vous permettre de découvrir l'offre touristique, mieux conseiller, orienter votre clientèle et faire la promotion de votre territoire pour retenir et fidéliser vos clients*

## **Visite de votre structure**

*Pour mieux connaître votre offre et échanger sur vos attentes et vous conseiller sur les actions à mener*

## **Les Rencontres du Tourisme**

*Pour étendre votre réseau de professionnels, partager vos expériences et développer une meilleure connaissance de l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire*

*Actions de Promotion mutualisées*

## **Eductours**

*Pour mieux maîtriser l'offre touristique de la destination par des journées thématiques avec visites de lieux et sites de Saint Cyr sur mer*

# Être Partenaire...

## PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ ET ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ

Votre offre visible et valorisée sur **www.saintcyrsumer.com** ainsi que sur les **sites internet départementaux et régionaux** (en lien avec la base de données touristiques régionale)

Vos **brochures et flyers** diffusés auprès de la clientèle

Intégration de votre offre dans nos **brochures thématiques**

Relais de votre actualité et de vos bons plans sur nos **réseaux sociaux**

Mise en avant de votre activité lors des **accueils de journalistes**



**50 000**  
flyers de nos  
partenaires diffusés

**21 000**  
brochures, plans,  
revues thématiques  
distribués

## Nos partenaires disent de nous...



**Atlantide**  
PROMENADES EN MER

Partenaire depuis +30 ans  
et vente de billetterie à  
l'Office de Tourisme

"L'Office du Tourisme de Saint Cyr est l'acteur incontournable du rayonnement de notre territoire. Au-delà de la mise en avant de la destination, c'est l'outil indispensable de médiation entre le vacancier et le professionnel du tourisme. Il est devenu au fil des années un réel vecteur de développement économique pour notre activité de transport de passagers."



ACTIVITES  
NAUTIQUES

Partenaire depuis 10 ans  
et vente de billetterie à  
l'Office de Tourisme

"En tant que gérant et éducateur sportif au sein de la structure NEW GLISS CENTER 83 situé sur le vieux port des Lecques, je souhaite remercier l'office de tourisme de notre village pour l'image véhiculée de notre base nautique ! De plus je suis à nouveau prêt à signer pour un prochain partenariat pour la saison 2024 !!

Le personnel est très professionnel et à l'écoute de mes propositions !! Merci"



COMMERCANT (Prêt à Porter)

Partenaire depuis 7 ans

"Je me présente, je suis Delphine, la propriétaire du Boudoir de la Mode. En effet, je suis en partenariat depuis plus de sept ans avec l'Office de Tourisme. Grâce à toute l'équipe de l'Office de Tourisme, pendant toutes ces années et la période covid, j'ai été aidée et soutenue dans la mise en valeur de ma boutique au travers de leur relais en vente en ligne ou en communication touchant ainsi une autre clientèle. Je suis très heureuse de continuer auprès de vous. Je souhaite à Stéphane et son équipe encore plein de jolies années de collaboration."

# Pourquoi devenir PARTENAIRE ?

## RÉSEAU D'ACTEURS ET ACCOMPAGNEMENTS

Participez à nos **ateliers ou réunions thématiques**

Nous vous accompagnons dans vos démarches de **classements et labels**, sur le **développement durable** ou sur l'accessibilité ou bien encore la réglementation touristique

Nous partageons avec vous, **les études et analyses de la fréquentation**

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

**Partagez vos expériences** avec d'autres professionnels du tourisme lors de nos **éducteurs** ou **réunions thématiques**

Contribuez ensemble à un **développement des retombées directes** pour les acteurs du tourisme

Mise en avant de **votre offre** et **campagnes de promotion** mutualisées

**Soutenez l'office de Tourisme** et partagez des valeurs communes pour contribuer ensemble au **rayonnement de la destination**



**+ de 130  
partenaires**



SAINT-CYR-SUR-MER

### Château d'Azur

Exploitation de 9 hectares avec une vue sur la mer. Culture sans herbicide et engrais chimiques. En culture biologique.



SAINT-CYR-SUR-MER

### Vol en parachute ascensionnel - Saint Cyr parachute ascensionnel

Vous rêvez de découvrir la baie de Saint-Cyr-sur-Mer vue d'en haut ? Montez à bord de notre bateau parachute ascensionnel et prenez le large. Vous...



SAINT-CYR-SUR-MER

### La villa Marine

Restaurant qui cuisine des produits frais, viandes et poissons et callaimais au grill cuisine. méditerranéenne. bistro.

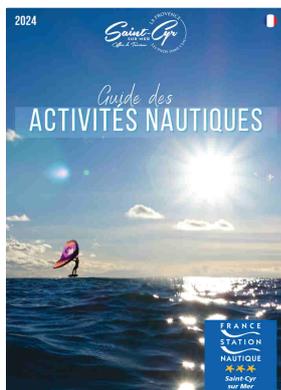


SAINT-CYR-SUR-MER

### Grand Hôtel Les Lecques ★★

Sur la côte provençale, entre Cassis et Bandol, vous découvrirez le charme de cette élégante demeure de style Belle Époque dominant la Méditerranée.

À PARTIR DE  
199€



# Les Packs

	VISIBILITÉ	ESSENTIEL
<b>Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet <a href="http://www.saintcyrsumer.com">www.saintcyrsumer.com</a></b> avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation... + sur les sites départementaux et régionaux	✓	✓
Ouverture d'un <b>accès à la base de données</b> pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	✓	✓
<b>Envoi dès réception du programme d'animations / évènements en saison</b>	✓	✓
<b>Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques</b>	✓	✓
<b>Relais de vos bons plans</b> sur nos réseaux sociaux	✓	✓
<b>Participation aux opérations promotionnelles</b>	✓	✓
<b>Mise en avant de votre offre de vente en ligne</b>	✓	✓
<b>Diffusion d'un film publicitaire</b> fourni par le prestataire (1 mois : Juillet ou Août + 1 mois au choix)	✓	
<b>2 posts sur nos réseaux sociaux</b>	✓	
<b>2 Articles Newsletter</b> grand public	✓	
<b>Hôtel non classé, Hôtel 2*</b>	370 €	200 €
<b>Hôtel 3*</b>	450 €	280 €
<b>Hôtel 4*</b>	570 €	400 €
<b>Studio, Appartement T1, Appartement T2, Appartement T3</b>	260 €	90 €
<b>Appartement T4, Villa/Maison individuelle</b>	270 €	100 €
<b>Loueur de + 3 hébergements</b>	410 €	240 €
<b>Camping 1*</b>	280 €	110 €
<b>Camping 2*</b>	300 €	130 €
<b>Camping 3*, Camping 4*</b>	420 €	250 €
<b>Chambres d'Hôtes, Hébergements collectifs</b>	320 €	150 €
<b>Résidence (classée ou déclarée)</b>	520 €	350 €
<b>Établissements de bain</b>	350 €	190 €
<b>Bars, Restaurants, Snacks, Glaciers, Commerçants, Artisans, Services, Domaines viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parcs de loisirs, Lieux de visite</b>	280 €	120 €

# à la Carte

## CAMPAGNES DE PROMOTION RADIO LOCALE MISTRAL FM (audience sur demande)

Création d'un spot dédié 15 secondes + campagne d'une semaine de 30 spots + 10 pris en charge par l'Office de Tourisme

**Création du spot : 108€ + 412€ = 520€**



## PARTICIPATION JEU RADIO

Dispositif pris en charge par l'Office de Tourisme :  
valeur 840 € (dotation d'activités nécessaires)

nouveautés

## RÉSEAUX SOCIAUX

Dark Posts sponsorisés avec participation de l'OT  
Définition de la cible de clientèle, période, définition  
et création du message, liens + Diffusion sponsorisée

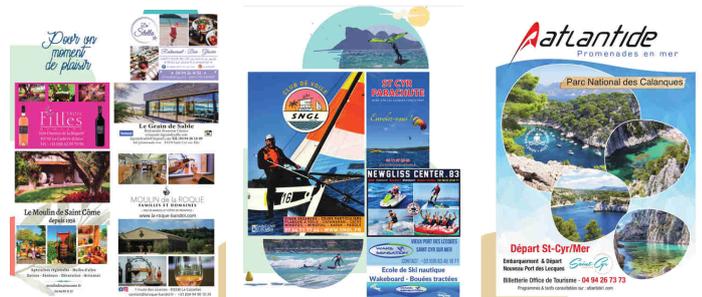
**Campagne : 150€**



## ESPACE PUBLICITAIRE DANS LES REVUES THÉMATIQUES

1 encart ou 1 publi-rédactionnel :  
visuel + texte

**1/4 page : 300€ - 1/8 page : 160€**



## VENTE EN LIGNE ET COMPTOIR

Augmentez votre audience, la mise en avant de vos produits ou prestations et facilitez l'achat pour vos clients.

**10% de commission  
sur chaque prestation vendue.**

### ACTIVITÉS NAUTIQUES



#### RANDONNÉE JETSKI

Partez à la découverte d'un littoral surprenant : initiations, randonnées, baptêmes, avec ou sans permis, venez faire le plein de sensations ensoleillées !



#### BON CADEAU VOL EN PARACHUTE ASCENSIONNEL

Vivez un moment exceptionnel en baie de St-Cyr-sur-Mer, en profitant de vols de 1 à 4 personnes en parachute ascensionnel, que ce soit pour un événement spécial ou

# LES ENGAGEMENTS

*...de l'Office de Tourisme*

**VOUS PROMOUVOIR** sur l'ensemble de nos supports

**ANIMER** le site internet et les réseaux sociaux

**DIFFUSER** vos actualités

**RENDRE VISIBLE** vos événements par le biais de notre agenda, notre site internet, nos réseaux sociaux et nos présentoirs à l'accueil

**VOUS CONSEILLER** sur la démarche qualité et vous apporter une aide au classement

**VOUS MOBILISER** sur des événements

**VOUS INFORMER** de nos actions et des actualités du tourisme : newsletter des pros, espace pro du site internet et page Facebook

**METTRE** à votre disposition des photos de notre destination, logos officiels et éléments de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

*...du partenaire*

**METTRE À JOUR** mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique

**ÊTRE ATTENTIF** à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible

**AGIR** en ambassadeur de la destination Saint Cyr sur Mer, auprès de mes clients

**METTRE EN PLACE** un lien depuis votre site internet vers le site [www.saintcyrurmer.com](http://www.saintcyrurmer.com)

**VOUS FAIRE CONNAÎTRE** mes disponibilités (pour les hébergeurs) et mes actualités

**COMMUNIQUER** autour de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

**RÉPONDRE** aux éventuelles réclamations de ma clientèle

# COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

**1** Remplir et signer le **BON DE COMMANDE** en prenant bien soin de cocher **vosre activité, le pack et les options choisies**

**BON DE COMMANDE PARTENARIAT 2025**

Bar  Restaurant  Snack  Glacier  Commerçant  Artisan   
Services  Domaine viti-vinicole  Terroir  Activités nautiques   
Activités de loisirs  Parc de loisirs  Lieu de visite

*cocher vosre activité*

(Si Société/entreprise/Association) Raison sociale : \_\_\_\_\_  
représenté par \_\_\_\_\_ ou \_\_\_\_\_

(Si particulier) Nom et Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse du contact : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_ mail : \_\_\_\_\_

**VOS ENGAGEMENTS**

METTRE À JOUR mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique  
ÊTRE ATTENTIF à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible  
AGIR en ambassadeur de la destination Saint Cyr sur Mer, auprès de mes clients  
METTRE EN PLACE un lien depuis votre site internet vers le site [www.saintcyrsumer.com](http://www.saintcyrsumer.com)  
VOUS FAIRE CONNAÎTRE mes actualités  
COMMUNIQUER autour de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"  
RÉPONDRE aux éventuelles réclamations de ma clientèle

1 Cocher le Pack Choisi	VISIBILITE	ESSENTIEL
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet <a href="http://www.saintcyrsumer.com">www.saintcyrsumer.com</a> avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation + sur les sites départementaux et régionaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ouverture d'un accès à la base de données pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Réception chaque semaine du programme d'animations / événements en saison	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation aux opérations promotionnelles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise en avant de votre offre de vente en ligne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : juillet ou août + 1 mois au choix)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 posts sur nos réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Articles Newsletter grand public	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bar, Restaurant, Snack, Glacier, Commerçant, Artisan, Services, Domaine viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parc de loisirs, Lieu de visite	270 €	100 €
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*cocher le pack choisi*

2 Cocher les options à la carte choisies	Calculer le total de votre Partenariat 2025
ESPACE PUBLICITAIRE SUR REVUE THÉMATIQUE (L'annuaire ou Le publiciste touristique)	Pack Choisi _____ €
16 Page (brochure) 300 € <input type="checkbox"/>	+ Espace Publicitaire choisi _____ €
08 Page (brochure) 160 € <input type="checkbox"/>	+ Campagnes Radio locale _____ €
CAMPAGNES RADIO LOCALE	+ Réseaux sociaux _____ €
Création d'un spot dédié 30 secondes + campagne d'une semaine de 30 spots + 10 pris en charge par l'Office de Tourisme	TOTAL PARTENARIAT 2025 _____ €
520 € <input type="checkbox"/>	
RÉSEAUX SOCIAUX	
Dark Posts sponsorisés avec participation de l'Office de Tourisme	
Définition de la cible de clientèle, période, définition et création du message, liens + diffusion sponsorisée	
150 € <input type="checkbox"/>	
VENTE EN LIGNE ET AU COMPTOIR DE VOSRE ACTIVITÉ (10% de commission sur chaque prestation vendue)	
<input type="checkbox"/>	
PARTICIPATION IEU RADIO (dispositif pris en charge par l'Office de Tourisme, valeur 800 € mais déduction d'événements nécessaires)	
<input type="checkbox"/>	

*cocher les options choisies*

**Effectuer le paiement**

- Virement :  
IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1  
- Chèque à l'Ordre du Trésor public

À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.  
Le partenariat couvre une année civile.

Fit à Saint Cyr sur Mer le ..... Signature : \_\_\_\_\_

Contact et Informations : AIMONETTI Marjorie - Tél. : 04.94.26.13.75 - m.aimonetti@saintcyrsumer.com

Nous le retourner par :

**2**

- mail à l'adresse suivante : **accueil@saintcyrsumer.com**
- courrier : Office de Tourisme -  
Place Appel du 18 Juin 83270 SAINT CYR SUR MER

**3**

- Virement : IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1
- Chèque à l'Ordre du Trésor public

**4** **À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.**

*Le partenariat couvre une année civile  
(du 1er janvier au 31 décembre de l'année en cours).*

Pour toute demande ou information sur le Partenariat

## OFFICE DE TOURISME

Place de l'appel du 18 Juin

83270 SAINT CYR SUR MER

Tél : +33 (0)4 94 26 73 73

[accueils@saintcyrsumer.com](mailto:accueils@saintcyrsumer.com)

IM083160008

[www.saintcyrsumer.com](http://www.saintcyrsumer.com)

Inscrivez-vous à notre newsletter pro :  
[www.saintcyrsumer.com/espace-pro](http://www.saintcyrsumer.com/espace-pro)



Office de Tourisme de Saint-Cyr-sur-Mer



saintcyrsumertourisme



Saint Cyr sur Mer tourisme



Office de Tourisme de St Cyr sur Mer

