

# BON DE COMMANDE

## PARTENARIAT 2025

Bar  Restaurant  Snack  Glacier  Commerçant  Artisan   
Services  Domaine viti-vinicole  Terroir  Activités nautiques   
Activités de loisirs  Parc de loisirs  Lieu de visite

(Si Société/entreprise/Association) **Raison sociale :** \_\_\_\_\_  
**représenté par** \_\_\_\_\_ **ou**

(Si particulier) **Nom et Prénom :** \_\_\_\_\_

**Adresse du contact :** \_\_\_\_\_

**Téléphone :** \_\_\_\_\_ **mail :** \_\_\_\_\_

### VOS ENGAGEMENTS

- METTRE À JOUR** mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique
- ÊTRE ATTENTIF** à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible
- AGIR** en ambassadeur de la destination Saint Cyr sur Mer, auprès de mes clients
- METTRE EN PLACE** un lien depuis votre site internet vers le site [www.saintcyrsumer.com](http://www.saintcyrsumer.com)
- VOUS FAIRE CONNAÎTRE** mes actualités
- COMMUNIQUER** autour de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"
- RÉPONDRE** aux éventuelles réclamations de ma clientèle

1 Cocher le Pack Choisi	VISIBILITE	ESSENTIEL
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet www.saintcyrsumer.com avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation + sur les sites départementaux et régionaux	✓	✓
Ouverture d'un accès à la base de données pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	✓	✓
Réception chaque semaine du programme d'animations / évènements en saison	✓	✓
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques	✓	✓
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux	✓	✓
Participation aux opérations promotionnelles	✓	✓
Mise en avant de votre offre de vente en ligne	✓	
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : juillet ou août + 1 mois au choix)	✓	
2 posts sur nos réseaux sociaux	✓	
2 Articles Newsletter grand public	✓	
Bar, Restaurant, Snack, Glacier, Commerçant, Artisan, Services, Domaine viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parc de loisirs, Lieu de visite	<b>280 €</b>	<b>120 €</b>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Cocher les options à la carte choisies	TARIF TTC	Cochez ici
<b>ESPACE PUBLICITAIRE SUR REVUE THÉMATIQUE (1 encart ou 1 « publiédactionnel »)</b>		
¼ Page (brochure)	<b>300 €</b>	<input type="checkbox"/>
1/8 Page (brochure)	<b>160 €</b>	<input type="checkbox"/>
<b>CAMPAGNES RADIO LOCALE</b>		
Création d'un spot dédié 15 secondes + campagne d'une semaine de 30 spots + 10 pris en charge par l'Office de Tourisme	<b>520 €</b>	<input type="checkbox"/>
<b>RÉSEAUX SOCIAUX</b>		
Dark Posts sponsorisés avec participation de l'Office de Tourisme Définition de la cible de clientèle, période, définition et création du message, liens + Diffusion sponsorisée	<b>150 €</b>	<input type="checkbox"/>
		Cochez ici
<b>VENTE EN LIGNE ET AU COMPTOIR DE VOTRE ACTIVITÉ</b> (10% de commission sur chaque prestation vendue)		<input type="checkbox"/>
<b>PARTICIPATION JEU RADIO</b> (dispositif pris en charge par l'Office de Tourisme valeur 840 € mais dotation d'activités nécessaire)		<input type="checkbox"/>

3 Calculer le total de votre Partenariat 2025	
- Pack choisi	..... €
+	
- Espace Publicitaire choisi	..... €
+	
- Campagnes Radio locale	..... €
+	
- Réseaux sociaux	..... €
<b>TOTAL PARTENARIAT 2025</b>	<b>..... €</b>

4 Effectuer le paiement
- <b>Virement :</b> IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1
- <b>Chèque</b> à l'Ordre du Trésor public
<i>À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée. Le partenariat couvre une année civile</i>

Fait à Saint Cyr sur Mer le .....Signature :